

「GFP 加工食品部会」開催のお知らせ

農林水産省

GFP 加工食品部会では 2026 年 11 月 16 日（月）13 時より、輸出担当者の育成や、営業・品質保証部門の連携、JETRO・行政等の支援活用など、輸出を進める上で欠かせない「輸出体制構築」をテーマとしたオンラインセミナーを開催いたします。

チラシリンク：

https://www.gfp1.maff.go.jp/uploads/2026/10/Export_Capacity_Building_Seminar.pdf

今回は、平松食品様・石丸製麺様・ダイショー様・オタフクソース様の 4 社にご登壇いただく予定です。各社のご経験を通じ、輸出の継続・拡大を支える人材育成や社内外の連携について自社の取組を考えるヒントをご紹介します。

事前のお申し込みは不要です。ぜひ下記の日時をご予定いただき、当日は YouTube よりご視聴ください。

視聴リンク：https://www.youtube.com/live/f_nssF8krRE

——「加工食品 輸出体制構築セミナー」実施概要——

■開催日時

2026 年 11 月 16 日（月）13:00～15:30（予定）

■視聴方法

YouTube ライブ配信（オンライン・公開／事前申込不要）

▼当日のご視聴はこちら

視聴リンク：https://www.youtube.com/live/f_nssF8krRE

■このような方におすすめです

- ・輸出担当者の育成や、限られた人員・業務時間での進め方を検討されている方
- ・営業、品質保証、商品開発など、社内の協力体制を整えたい方
- ・JETRO や行政等の支援を、自社の輸出課題の解決に生かしたい方

■登壇予定企業・ご紹介内容

チラシリンク：

https://www.gfp1.maff.go.jp/uploads/2026/10/Export_Capacity_Building_Seminar.pdf

■登壇者に直接質問できる時間も設けています

当日は、質問ツール「LiveQ」を通じてご質問を受け付けます。担当者の育成や社内の役割分担、外部支援の活用など、日頃お困りの点や、各社に聞いてみたいことをぜひお寄せください。

▼ご質問の投稿はこちら

質問ツールリンク：<https://liveq.page/e2/f48eea91685eaa62b29f>

お寄せいただいたご質問を踏まえ、登壇者との質疑応答を行う予定です。

以上、既に輸出に取り組まれている方はもちろん、これから担当者の配置や体制づくりを検討される方にもご視聴いただければ幸いです。

社内の営業・品質保証・人材育成等のご担当者様や、輸出支援に携わる関係者の皆様にも、ぜひ本案内をご共有ください。

▼事前申込不要・当日の視聴はこちら

視聴リンク：https://www.youtube.com/live/f_nssF8krRE

皆様のご視聴を心よりお待ちしております。

【お問い合わせ先】

アクセントチュア株式会社 GFP 加工食品部会事務局

営業時間：平日 10:00～18:00

担当：小栗、戸塚、山岡

電話：070-2481-7436（担当：戸塚）

メール：Agri_Exportation_JP@accenture.com

オンライン開催

加工食品 輸出体制構築セミナー

輸出体制の構築・強化に取り組んできた加工食品メーカーの皆様をお招きし、継続的な輸出拡大を実現する上で重要となる、社内の役割分担や営業・開発・品質保証等の部門間連携、輸出を担う人材の確保・育成、支援機関等の活用方法など、実践的なポイントを具体的な取組事例とともにご紹介いただきます。

また、登壇者への質疑応答の時間も設けておりますので、輸出体制の構築・強化に関する疑問や課題についても、ご質問いただけます。

日時 2026年11月16日(月) 13:00~15:30

方法 オンライン開催 (YouTube 生配信)

視聴方法 【オンライン】

https://www.youtube.com/live/f_nssF8krRE

※上記リンクをクリックもしくはQRコードから視聴いただけます。



YouTube視聴QR

- | | |
|-------------|--|
| 13:00-13:05 | セミナー開催の主旨・取組予定説明（農林水産省）
セミナー開催の位置づけ・目的等、開催主旨・今後の取組予定についてご説明 |
| 13:05-13:20 | 輸出体制構築のポイント（アクセント）
加工食品メーカーの輸出体制構築について検討すべきポイントを整理し、紹介 |
| 13:20-15:30 | 輸出体制構築における事例のご紹介
（石丸製麺、平松食品、ダイショー、オタフクソース）
継続的な輸出拡大を実現する上で重要となる、社内の役割分担や営業・開発・品質保証等の部門間連携、輸出を担う人材の確保・育成、支援機関等の活用方法など、「輸出体制構築」のポイントを取組事例とともにご紹介 |

登壇者概要

	登壇者名	登壇者概要
概要 取組事例	アクセンチュア	<ul style="list-style-type: none"> GFP加工食品部会事務局 加工食品メーカーの輸出体制構築について検討すべきポイントを整理し、紹介
	石丸製麺	<ul style="list-style-type: none"> 乾麺・半生麺を製造・販売 JETROや行政等の外部機関と連携し、海外への販路拡大に注力。外部機関の支援を活用した輸出の取組など、輸出を支える体制づくりの考え方についてご紹介
	平松食品	<ul style="list-style-type: none"> 佃煮を製造・販売。海外への販路拡大に取り組むとともに、加工食品クラスターでの活動や外部機関との連携に注力 現在の輸出体制や今後の方向性に加え、社内外の連携を生かした体制づくりの考え方や取組についてご紹介
	ダイショー	<ul style="list-style-type: none"> 焼肉のたれや鍋スープ、粉末調味料などを製造・販売 海外への販路拡大と並行して、輸出を支える体制づくりを推進しており、これまでの取組、今後の方向性についてご紹介
	オタフクソース	<ul style="list-style-type: none"> お好みソースをはじめ、ソース・酢・たれなどの調味料を製造・販売 輸出・海外事業を担う人材育成の考え方や取組についてご紹介



GFP 農林水産物・食品
輸出プロジェクト

GFP未登録の方は、是非
ご登録お願いします(無料)。
<http://www.gfp1.maff.go.jp/>



問い合わせ先

アクセンチュア株式会社 GFP加工食品部会事務局

[受付時間：平日10:00～18:00]

担 当：小栗、韓、戸塚、山岡

電 話：070-2481-7436 メール：Agri_Exportation_JP@accenture.com

※記載内容は変更になる可能性があります。