「北米・東南アジアにおける現地系販路開拓」セミナー開催のご案内

農林水産省食品製造課

この度 GFP 加工食品部会では「北米・東南アジアにおける現地系販路開拓」をテーマとしたセミナーを開催することとなりました。

本セミナーでは、アクセンチュアより加工食品における現地系販路開拓の概況や市場動向をご紹介いたします。また、北米・東南アジアにおける販路開拓の実績を有するメーカー・商社の皆様から現地系市場への参入に当たって求められる商品づくりや、営業・流通体制、具体的な販路開拓の取組等についてご講演いただく予定です。

事前登録は不要ですので、皆さまのご参加をお待ちしております。

【開催案内（事前登録不要）】

●テーマ：　「北米・東南アジアにおける現地系販路開拓」

●日時：　2026 年 8 月 28 日（金）13 時より

●参加方法：　事前のお申し込みは不要です。当日、お時間になりましたら下記の YouTube リンクよりご視聴ください。
https://www.youtube.com/live/cv5JhhsLe3w?si=1QCmEspuSjmdi26G

●内容：　アクセンチュアより、加工食品における現地系販路開拓の概況や市場動向をご紹介します。また、北米・東南アジアにおける販路開拓の実績を有するメーカー・商社の皆様から、現地系市場への参入に当たって求められる商品づくりや営業・流通体制、具体的な取組事例等についてご講演いただきます。

●ご登壇者（※現時点での予定であり、今後変更となる可能性がございます。）

・ 株式会社むそう商事 様
・株式会社ドンレミー 様
・GOGO FOODS CO. LTD 様
・寺岡有機醸造株式会社 様

※本セミナー終了後に実施する個別マッチング会のお申込みは既に締め切っております。

【連絡先】
アクセンチュア株式会社 GFP 加工食品部会事務局
営業時間:平日 10:00～18:00
担当:小栗、韓、戸塚
電話: 070-2481-7436 (担当:戸塚)
メール: Agri Exportation JP@accenture.com

オンライン開催

加工食品
現地系販路開拓セミナー

北米・東南アジアを中心に、現地系販路の開拓に取り組んできたメーカー・商社の皆様をお招きし、加工食品メーカーが現地市場への参入・販路拡大を進める上で重要となる、現地パートナーとの連携方法、営業活動の進め方、現地ニーズを踏まえた商品設計など、実践的なポイントをご紹介いただきます。

セミナー後には、商社・インポーターとの個別マッチング会（事前申込制）を実施いたします。

日 時 2026年8月28日(金) 13:00~15:30

方 法 オンライン開催 (YouTube生配信)

視聴方法

【オンライン】
https://www.youtube.com/live/cv5JhhsLe3w?si=1QCmEspuSjmdi26G
※上記リンクをクリックもしくはQRコードから視聴いただけます。

YouTube視聴QR

13:00-13:05	**セミナー開催の主旨・取組予定説明（農林水産省）** セミナー開催の位置づけ・目的等、開催主旨・今後の取組予定についてご説明
13:05-13:20	**加工食品における現地系販路開拓のポイント（アクセンチュア）** 加工食品の現地系販路開拓について検討すべきポイントを整理し、紹介
13:20-15:00	**加工食品の現地系販路開拓における事例のご紹介** **（むそう商事、ドンレミー、寺岡有機醸造、GOGO FOODS）** 北米・東南アジアを中心に、加工食品メーカーが現地市場への参入・販路拡大を進める上で重要となる、現地パートナーとの連携方法、営業活動の進め方、現地ニーズを踏まえた商品設計など、実践的なポイントをご紹介
15:30-17:00	**個別マッチング会（Zoom開催）※要事前申込** **（むそう商事、イートジャパン、ウィズメタック、加藤産業、等）** 具体的な輸出機会の創出につなげることを目的として、商社・インポーターとの個別マッチング会（20分程度）を開催

個別マッチング会
申込先QR

主 催 MAFF 農林水産省 accenture

登壇者概要

	登壇者名	登壇者概要
概要	アクセンチュア	• GFP加工食品部会事務局より、北米・東南アジアを中心とした加工食品の現地系販路開拓の概況をはじめ、市場参入にあたって押さえるべきポイントを紹介
北米向け	むそう商事	• 有機食品に強みを持つ輸出商社で、日本の伝統食品や食材の海外展開に注力 • 北米市場における有機食品をはじめとした高付加価値商品の現地系販路開拓について、知見や具体的な取組事例をご紹介
北米向け	ドンレミー	• 洋生菓子やチルドデザートを製造・販売し、スイーツを全国展開。国内外への販路拡大に取り組み、付加価値の高い商品開発と新たな市場開拓に注力 • 北米市場における現地系販路開拓を進める上で重要となる、現地パートナーとの連携方法や取組についてご紹介
東南アジア向け	寺岡有機醸造	• 有機醤油やぽん酢、だし醤油などの調味料を製造・販売。国産有機原料にこだわった商品展開を行い、国内外への販路拡大や日本食文化の発信に注力 • タイ市場を中心とした現地系販路開拓取組についてご紹介
東南アジア向け	GOGO FOODS	• 日本各地の農水産物や加工食品を取り扱い、海外市場への展開を支援。販路拡大に取り組み、日本食文化の発信と流通ネットワークの構築に注力 • 加工食品メーカーが現地販路開拓を行うにあたって必要となる商品力・現地での営業力等について発信

個別マッチング会概要

(Zoom開催、表面申込フォームより申込)

個別マッチング会は15:30～17:00頃の間に1コマ20分で実施させていただきます。

2026年8月20日（木）を目途に、マッチング結果、Zoomの参加URL、実施時間等の詳細を個別にご案内いたします。

※ お申し込みの状況や商社・インポーターの取扱品目、希望条件等により、個別マッチングへの参加希望に添いかねる場合がございます。あらかじめご了承ください。

GFP 農林水産物・食品輸出プロジェクト

GFP未登録の方は、是非ご登録お願いします(無料)。
http://www.gfp1.maff.go.jp/

問い合わせ先 アクセンチュア株式会社 GFP加工食品部会事務局
［受付時間：平日10:00～18:00］
担　当：小栗、韓、戸塚
電　話：080-8125-3130 メール：Agri_Exportation_JP@accenture.com

※記載内容は変更になる可能性があります。